



10^{ème} ÉDITION ÉTATS GÉNÉRAUX DES ACTEURS ALBIGEOIS

Mercredi 1^{er} Février 2023 à 20h

L'inscription de la Cité épiscopale d'Albi sur la liste du **Patrimoine Mondial le 31 juillet 2010 est le point de départ** de la démarche de promotion territoriale.

Cette reconnaissance universelle par l'Unesco constitue pour les acteurs locaux une réelle opportunité dont ils ont décidé de se saisir pour développer et promouvoir leur territoire à travers une démarche partagée de marketing territorial.

A l'automne 2010, la Ville réunit les Albigeois à l'occasion de quatre grandes réunions publiques : Les états généraux des acteurs albigeois.

De ces réunions de concertation naît **une démarche de promotion territoriale** visant à faire connaître le territoire albigeois et ses nombreux atouts pour attirer de nouveaux habitants, étudiants, investisseurs, visiteurs...

Réunissant plusieurs centaines d'Albigeois lors de chacune des éditions précédentes les états généraux permettent de définir une stratégie globale, plaçant la concertation au cœur du dispositif en instituant le comité d'éthique et le comité de promotion et d'attractivité, tous deux composés de représentants de la société civile, historiens, acteurs associatifs, culturels, sportifs et du monde économique et ouvert à tous.

Depuis les états généraux sont organisés chaque année pour faire évoluer ensemble la démarche, en présence de grands témoins venus nous apporter leur expertise tels que Peter Debrine, spécialiste du Programme Patrimoine Mondial et Tourisme durable pour l'Unesco, Daniel Janicot, président de la Commission Nationale Française de l'Unesco ou encore Alain Juppé en 2019 ou encore Véronique Roger Lacan ambassadrice, déléguée permanente de la France auprès de l'UNESCO lors de la dernière édition en 2021.

DOSSIER DE PRESSE

10^{ème} ÉDITION ÉTATS GÉNÉRAUX DES ACTEURS ALBIGEOIS

Cette année 2023 pour la 10^{ème} édition des États généraux des acteurs de l'Albigeois, la Ville D'Albi a chois pour thème « Sport et patrimoine » une synergie au service de nos territoires et de nos habitants

En effet les liens unissant le sport et le patrimoine sont nombreux

L'olympisme, ses valeurs, ses stades et sa géographie participe de notre grande histoire commune pour la promotion du sport, de la culture et de l'éducation, en vue d'un monde meilleur.

Le Tour de France, vitrine incomparable du patrimoine national, place nos villes, nos villages, nos monuments, nos paysages et l'ouverture sur le monde au centre d'un projet qui dépasse ce qui reste la plus grande course cycliste planétaire.

Il en va de même pour le rugby, école de la vie, du respect et de la solidarité, très fortement ancré dans l'histoire de notre sud-ouest, qui a su se réinventer et grandir en restant fidèle à ses valeurs d'origine, à ses traditions et à ses grandes figures

La Ville d'Albi accueille **trois personnalités emblématiques dans le monde du sport.**

Ils font partie de l'histoire dans leur discipline, considérés comme des modèles pour un bon nombre de français. Ils sont tous à leur manière un bout de notre patrimoine commun par leurs exploits, leur parcours.

→ **Guy Drut**, ancien ministre des sports, membre du Comité international olympique, champion olympique.

→ **Christian Prudhomme**, directeur du Tour de France.

Ugo Mola, ancien international de rugby, entraîneur du Stade Toulousain

10^{ème} ÉDITION ÉTATS GÉNÉRAUX DES ACTEURS ALBIGEOIS

Le réseau des ambassadeurs albigeois :

Le réseau des ambassadeurs voit le jour en juin 2011. Il permet à tous les acteurs de s'associer à la dynamique de promotion et de participer à l'attractivité de l'Albigeois, quelle que soit son activité.

Il suffit de s'inscrire auprès de la mission promotion territoriale de la Ville d'Albi ou directement depuis le portail www.albi.fr en proposant une ou plusieurs initiatives en faveur de la promotion du territoire.

Leur inscription validée, les ambassadeurs reçoivent leur signalétique avec leur numéro d'identification et leurs codes d'accès au portail leur permettant de télécharger les outils de promotion mis à leur disposition.

Ces outils sont régulièrement adaptés en fonction des besoins des ambassadeurs pour créer de nouvelles opportunités de promotion.

Unis autour de valeurs communes et d'une bannière unique : la marque « Albi, la Cité épiscopale », devenue gage d'appartenance à un territoire de qualité, plus de 1100 institutions, entreprises, associations, commerçants, professionnels du tourisme, artistes, auteurs, éditeurs, personnalités (...) œuvrent aujourd'hui en faveur de la promotion d'Albi et de tous ses atouts.

Au delà des initiatives de ses membres, le réseau des ambassadeurs mène des actions collectives (participation à des salons, accueil lors de grands événements) et est animé par des rendez-vous réguliers qui permettent aux ambassadeurs de se connaître, et de faire évoluer la démarche.

Parmi ces ambassadeurs, le réseau compte des personnalités reconnues pour leurs activités dans le domaine culturel, sportif ou encore économique. Ces personnalités sont distinguées par notre réseau comme des **Ambassadeurs d'Honneur d'Albi, la Cité épiscopale**

Quelques exemples d'ambassadeurs d'Honneur

Patrick Bernasconi – ancien président du CESE, Jeannie Longo, François Berleand, Marie-Anne Chazel, Valérie Bègue, Isabelle Mergault, Pascal Legros, Stéphane de Groot, Chantal Ladesou, Josiane Balasko, Stéphane Plaza, Valérie Mairesse, Jean Fi

Albi, le vendredi 13 janvier 2023



Janssens ... Le réseau compte environ 50 ambassadeurs d'honneur à ce jour.

10^{ème} ÉDITION ÉTATS GÉNÉRAUX DES ACTEURS ALBIGEOIS

Le réseau des ambassadeurs en quelques chiffres :

1168 ambassadeurs en janvier 2023 (institutions, entreprises, associations commerçants, professionnels du tourisme, artistes, auteurs, éditeurs, personnalités, étudiants, retraités...) unis autour de valeurs communes et de la marque « Albi, la Cité épiscopale ».

- 53 cafés ambassadeurs organisés qui permettent aux ambassadeurs de mieux se connaître et partager.

Des newsletters sous forme d'agenda à fréquence mensuelle ou bi-mensuelle.

1 portail territorial,

1 page Facebook (3169 mentions « J'aime »),

1 compte Twitter (892 followers),

1 page Youtube,

1 compte Instagram créé en septembre 2018 (1967 abonnés)

Une démarche récompensée par le Prix Territoria d'Or dans la catégorie « Patrimoine et vie des territoires » en 2016

DOSSIER DE PRESSE

Laurent BATIGNE
Attaché de presse
Tél : 05 63 49 14 97
laurent.batigne@mairie-albi.fr

mairie-albi.fr