



PROJET CONVENTION ALBI CITY PASS 2022

L'Office de Tourisme, place Sainte-Cécile, 81000 Albi
représenté par madame Isabelle Martial, en sa qualité de présidente, dûment habilitée par décision du
conseil d'administration du 23 septembre 2020,
et
la Ville d'Albi
représentée par madame Marie-Pierre Boucabeille, adjointe au maire, déléguée aux affaires culturelles,
dûment habilitée par arrêté du maire du 8 juillet 2020,
Il est arrêté et convenu ce qui suit :

Préambule :

L'Office de Tourisme d'Albi commercialise des produits à destination d'une clientèle individuelle. Et
notamment le pass tourisme « Albi City pass » dont il assure la promotion, à l'accueil Mariès, sur ses
éditions et sur le portail www.albi-tourisme.fr. Grâce à ce dispositif, le visiteur adulte ou le résident adulte,
bénéficie de tarifs réduits. Depuis 2020, afin de s'inscrire dans une démarche moderne et éco responsable,
l'Office de Tourisme est engagé dans une digitalisation de son offre pass.

Objectifs :

- rallonger la durée de visite sur la ville et créer une synergie entre les sites phares c'est-à-dire la cathédrale
et le musée Toulouse-Lautrec et les sites satellites,
- générer une ou plusieurs offres « bon plan »,
- favoriser une dynamique dans la consommation du territoire, développer les retombées économiques,
- ancrer les city pass digitaux dans les nouvelles attentes de consommation.

Albi city pass mixe différents points d'intérêts : offres patrimoniales, sport, loisirs, savoir-faire, shopping,
restaurants. Cette carte comprend les entrées cathédrale et musée Toulouse-Lautrec et permet d'obtenir
des tarifs réduits pour :

- des entrées de musées,
- des visites commentées : AGIT, train touristique, gabarre, audio-guide,

- des activités de sport et loisirs : karting, Atlantis, montgolfière, ULM, café-théâtre...
 - découvrir le savoir-faire local et acheter du Made in Tarn : pastel, poterie, foie gras, toiles etc.
- Il permet aussi de bénéficier d'avantages lors d'achat dans les commerces partenaires ou de repas consommés chez les restaurateurs partenaires.

Objet

Dans le cadre du renouvellement annuel de l'offre pass, l'Office de Tourisme travaille à la mise à jour de l'offre et à sa commercialisation (format de commercialisation des offres, validation des offres partenaires, tarification, mise à jour de l'offre dans le dispositif commercial Adelya).

Le pass se présente sous plusieurs formes :

- d'une carte physique, numérotée aux dimensions d'une carte de visite,
- d'une carte dématérialisée que le client présentera en version imprimée ou via son mobile (voir document annexe).

Reconnu au fil des ans comme l'un des produits référence de l'offre albigeoise, Albi city pass est systématiquement :

- proposé au comptoir de l'Office de Tourisme ou réservable en ligne sur le site internet de l'Office de Tourisme d'Albi,
- inclus dans nos formules journées ou séjours packagés et commercialisés par l'Office de Tourisme.

Le partenaire City pass

Il communique chaque année à l'Office de Tourisme les conditions spéciales accordées aux porteurs City pass. Il détermine par convention le tarif réduit accordé et précise le plein tarif de la prestation par ailleurs. Sur présentation de la carte, une seule fois par personne et par carte, le partenaire s'engage à appliquer les conditions préférentielles accordées (tarif réduit).

La prestation est à régler sur place par le porteur du pass.

Les entrées seront badgées (via le valideur Adelya application ou via l'espace personnalisé version PC) afin de pouvoir mesurer les retombées du pass.

Détail de l'offre (à compléter)

Entrée à tarif préférentiel pour le musée Lapérouse

Plein tarif : 4€

Tarif réduit City pass : 2.50€

Accord d'un tarif réduit aux porteurs (adulte) de la Carte Albi City Pass
1 passage accordé par carte - Comptabilisation des passages

Durée de validité

La présente convention prend effet à la date de signature et est conclue pour une durée de un an, renouvelable tacitement dans la limite de trois ans. A l'issue de cette période, elle ne pourra être renouvelée que sur demande écrite.

Envoyé en préfecture le 16/12/2021

Reçu en préfecture le 16/12/2021

Affiché le 16/12/2021

ID : 081-218100048-20211213-21_285-DE

SLOW

Fait à Albi, le
en 3 exemplaires originaux,

Office de Tourisme Albi
Isabelle Martial
Présidente

Ville d'Albi
Marie-Pierre Boucabeille
Adjointe au maire déléguée à la culture



Envoyé en préfecture le 16/12/2021

Reçu en préfecture le 16/12/2021

Affiché le 16/12/2021

SLOW

ID : 081-218100048-20211213-21_285-DE

Version pass physique



Version pass dématérialisée en lecture sur le mobile



Version dématérialisée Pdf

